

Klummen



Af Barbara Bentzen, industriel designer mDD og partner i Faktor 3

GODE KRISER OG SOLCELLER

Jeg har tænkt over, hvad jeg dog skulle skrive i en klumme til starten af år 2010 – året efter Danmark markerede sig som miljøland ved et mindre succesfuldt klimatopmøde, og året som blev domineret af finanskrisen.

Vi er vist alle ved at være godt trætte af både miljøkrise- og finanskriser – dommedagsprofetier om, hvor dårligt det står til i verden på den ene og anden måde. Men på trods eller på grund af det, har jeg netop valgt, at min klumme skal handle om det.

I forbindelse med mit arbejde har jeg og mine kolleger i det seneste års tid oplevet, hvordan "miljøkrisen" og finanskrisen på forunderlig vis har resulteret i noget positivt: Nemlig når vi designer med solceller.

Jeg arbejder i Faktor 3, en lille design- og udviklingsvirksomhed, som fokuserer på at integrere bæredygtige teknologier (såsom solceller) i industrielt og urbant design. Derfor har vi både oplevet miljøeventyret og finanskrisen på nært hold.

Solceller er en genial strømskaber – både på ét specifikt sted eller på farten. Solceller integreret i produkter kan være med til at gøre fremtiden mindre strømforbrugende og dermed mere bæredygtig, idet man kan blive fri for at oplade sine elektroniske produkter i stikkontakten. I stedet lader man solcellen oplade produktet ved hjælp af det lys, som helt naturligt falder på det.

Men solceller er en meget raffineret teknologi, som kan være tilsvarende dyr. Derfor har den høje pris på solceller i de seneste år sat mange begrænsninger for, hvor det har givet mening at integrere solceller.

Men så kom finanskrisen! Den har betydet et kæmpe nedslag i prisen på solceller i forhold til for halvandet år siden. Solceller har været meget dyre, fordi der i de seneste ti år er kommet flere og flere spillere på markedet – primært fordi solceller er en unik form for strømkilde, som af mange er blevet spået som fremtidens bæredygtige teknologi.

Med finanskrisen så vi pludselig en voldsom udtynding i markedet, samt en øget konkurrence om kunderne imellem solcelleproducenterne. Markedet blev vendt til købers marked.

Så hurra for gode kriser og kriser på den gode måde. På trods af det mindre succesfulde klimatopmøde og takket være finanskrisen vil vi komme til at se flere og flere solceller i den verden, som omgiver os. Vi glæder os til at integrere endnu flere solceller i fremtidens bæredygtige designs, både sammen med andre designere og sammen med danske virksomheder – så vi sammen kan sørge for en mere intelligent livsstil, som spiller fint sammen med verdens ressourcer.