



Barbara Bentzen

**CV – Barbara Bentzen – f. 1976**

- 2006: Stifter og partner, Faktor 3 ApS
- 2005: Videreuddannelse i bæredygtig forretningsledelse, ICIS
- 2004: Industriel designer, Teknologisk Institut
- 2004: Uddannet industriel designer, Danmarks Designskole

**Faktor 3:**

Omsætning i 2007: 500.000 kr.  
 Omsætning i 2008: 800.000 kr.  
 Omsætning i 2009: 2,3 mio. kr.  
 Antal medarbejdere: 6

## Solcelledesigneren

NÅR MOBILTELEFONEN løber tør for strøm, bliver den anti-mobil og kræver både ledning og lysnet. Det vil designeren Barbara Bentzen gøre op med. Ved hjælp af solceller leverer hendes firma Faktor 3 strøm, hvor der ingen stikkontakter er.

“Vores succesparameter er, at vi skal gøre os helt fri af stikkontakter, kabler og batteriskift,” siger hun.

Faktor 3, som Barbara Bentzen har stiftet og ejer sammen med ingeniøren René Kirstein Harboe, har sat nye standarder ved at anvende solceller utraditionelt. Eksempelvis i en taske til hjemløse, der kan oplade mobilen, i brosten med lys i, der kan lægges ned i gadebelægningen, eller et hæve-sænke-bord, hvor al standbystrøm leveres af indendørs solceller.

Barbara Bentzen er ikke bange for at tænke stort.

“I Danmark er vi kendt for vores vindmøller. Hvorfor skulle vi ikke kunne skabe et nyt bæredygtigt eventyr?”

Første kapitel i eventyret blev skrevet for fem år siden, da hun forlod sin daværende arbejdsplads Teknologisk Institut for at stifte Faktor 3. Med sig havde hun to års erfaring med at lave produkter og koncepter med solceller som omdrejningspunkt. Fra dag et har telefonen kimet, og på kundelisten står i dag store virksomheder som DSB, Montana og Linak.

Faktor 3's bæredygtige dna gav det lille nystartede selskab en kickstart. Virksomheden blev inviteret med i en række EU-støttede projekter, og her fik større interessen øje på det lille firmas potentialer. Designingeniørduoen er siden vokset til seks medarbejdere.

Tobias Lau om Barbara Bentzen:

“Faktor 3 er en virksomhed med bæredygtighed som dna ud fra en produktorienteret tilgang. De har en mission i at få flere elektroniske produkter til at blive drevet af solceller. På kundelisten står bl.a. DSB, Montana og Københavns Kommune, og de er netop ved at udvide ejerkredsen, efter de har fået tilført ekstern kapital.

**TOBIAS LAU**  
STIFTER, SOCIAL ACTION

Og i øjeblikket er ejerkredsen ved at blive udvidet. Der er kommet kapital ombord udefra, og hen over sommeren bliver Faktor 3 omdannet til et aktieselskab. Som Barbara Bentzen hemmelighedsfuldt udtrykker det: “Nogen har fået øje på os. Vi har haft tid og ro til at udvikle vores kompetencer. Nu er det tid til at skalere op.”



I Danmark er vi kendt for vores vindmøller. Hvorfor skulle vi ikke kunne skabe et nyt bæredygtigt eventyr?

Potentialerne forude er til at få øje på: Faktor 3 vil være førende inden for produkter med solceller. Alene mulighederne i at forsyne al standby-strøm til hjemmets mange elektroniske apparater er enorme.

Herhjemme er det de store virksomheder og kommunerne, der driver udviklingen i indsatsen hen imod at blive CO2-neutrale og selvforsynende med energi. Fra udlandet mærker Faktor 3 især efterspørgslen fra organisationer i verdens fattigste lande og hele BOP-bunden af pyramide-markedet (Bottom of the Pyramid).

“Det er en bølge, der skyller ind over verden. Måske var vi lidt for tidligt ude, men det er fedt at ride med på den bølge, for den bæredygtige vej er den eneste vej frem,” siger Barbara Bentzen.

Den tilgang gennemsyner Faktor 3, og det er ifølge partneren, René Kirstein Harboe, Barbara Bentzens for-tjeneste:

“Hun har en anderledes tilgang til projekter og problemer, som rækker langt ud over hardcore business. Faktor 3 er både udvikling af gode produkter, forretning og en mulighed for et mere fornuftigt forbrug i verden. Det står Barbara for,” siger han.